



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У ж и ц е

План рада

Назив предмета	Међународни менаџмент				
Студијски програм/и (модул)	МСС Пословна економија и менаџмент (Стратегијски менаџмент)				
Година студија	1.	Семестар	2	ЕСПБ	6
Статус предмета	обавезни		Услов	нема	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Сандра Стојадиновић Јовановић професор струковних студија sandrassjasszs@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Стицање напредних специјализованих теоријских и практичних знања о изазовима и могућностима за пословање и менаџмент у међународном контексту и о приступима и стратегијама избора и управљања међународним пословним операцијама.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава: Појам међународног менаџмента. Еволуција међународног бизниса. Професионализација међународног менаџмента. Окружење међународног бизниса и менаџмента: условљеност успешности међународног менаџмента од начина и способности уклапања у пословно окружење и димензија међународног пословног окружења. Интернационализација пословања. Облици међународног бизниса и доношење менаџерских одлука о избору форме и начина уласка на инострано тржиште. Стратешке компоненте и избори стратегија у реализовању међународних пословних активности. Међународни менаџмент у савременој глобалној светској економији. Транснационалне компаније. Етика и друштвена одговорност међународног менаџмента. Практична настава: Упознавање студената са примерима из праксе, презентације одабраних предметних питања и студија случаја, израда семинарског рада чија се тематика односи на предметну материју.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Увод
2	Појам међународног менаџмента
3	Еволуција међународног бизниса

4	Професионализација међународног менаџмента
5	Окружење међународног бизниса и менаџмента: условљеност успешности међународног менаџмента од начина и способности уклапања у пословно окружење и димензија међународног пословног окружења
6	Интернационализација пословања
7	Облици међународног бизниса и доношење менаџерских одлука о избору форме и начина уласка на инострано тржиште
8	Облици међународног бизниса и доношење менаџерских одлука о избору форме и начина уласка на инострано тржиште
9	Стратешке компоненте и избори стратегија у реализовању међународних пословних активности
10	Међународни менаџмент у савременој глобалној светској економији
11	Транснационалне компаније
12	Етика и друштвена одговорност међународног менаџмента
13	Сумирање пређеног градива
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања
Вежбе	
1	Увод
2	Провера разумевања појма и значаја међународног менаџмента. Анализа појединих специфичности пословања и менаџмента у међународном контексту.
3	Анализа еволуције пословних активности и менаџмента у међународном контексту у појединим периодима. Анализа мотива међународне оријентације пословања и менаџмента.
4	Значај професионализације међународног менаџмента.
5	Условљеност успешности међународног менаџмента од начина и способности уклапања у пословно окружење и димензија међународног пословног окружења.
6	Начини интернационализације пословања
7	Анализа доношења менаџерских одлука о избору појединих форми и начина уласка на инострано тржиште.
8	Анализа доношења менаџерских одлука о избору појединих форми и начина уласка на инострано тржиште.
9	Анализа доношења менаџерских одлука о избору стратегија пословања.
10	Међународни менаџмент у савременој глобалној светској економији
11	Транснационализација пословања. Транснационални менаџмент.
12	Анализа конкретних случајева етичког понашања и друштвене одговорности међународног менаџмента
13	Сумирање пређеног градива
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
семинар-и	40		

Литература
Радевић, Б., Стојадиновић Јовановић, С., Дашић, Б., 2016, <i>Међународно пословање и финансирање</i> , Департман за економске науке Државног универзитета у Новом Пазару.
Стојадиновић Јовановић, С., 2008, <i>Транснационализација међународне трговине</i> , Прометеј, Београд.
Christopher A. Bartlett, Paul W. Beamish, 2018, <i>Transnational Management: Text and Cases in Cross-Border Management</i> , Cambridge University Press.